



» Interaktive Projektionen

Möglichkeiten der Dynamisierung der Kunden Kommunikation

Emotional – einzigartig – interaktiv

Tradesolutions AG

Urs Egli



» Interaktive Boden- und Wandprojektion



» Interaktive Bodenprojektion

imFUN Compact Small

imFUN Compact Small projiziert interaktive Inhalte auf Bodenflächen. Eine integrierte Kamera erkennt Bewegungen und ermöglicht eine direkte Interaktion mit den projizierten Elementen.

Jede Bewegung führt zu einer sofortigen Reaktion in der Projektion – BesucherInnen werden aktiv eingebunden, Spiele und Effekte sorgen für hohen Unterhaltungsfaktor. imFUN Compact Small kombiniert alle Komponenten in einem sehr kompakten Gehäuse. Mit einer Höhe von nur 20 cm ist eine unauffällige und formschöne Installation in verschiedensten Umgebungen möglich.

Die schnelle und exakte Reaktion des Systems ermöglicht die Umsetzung einer großen Vielfalt an interaktiven Anwendungen.



» Interaktive Bodenprojektion

KEY FACTS

- Werbung, die auf Bewegungen der Personen reagiert
- Faszinierende grafische Effekte und interaktive Games
- Hohe Aufmerksamkeit und Werbewirkung
- Impact von bis zu 54%*
- Optionen für Kurzzeitmiete, Langzeitmiete und Kauf

VORTEILE

- Ideal für Festinstallationen
- sehr kompakte Bauform
- erhältlich in verschiedenen Farben
- einfache Montage / unauffällige Integration

EINSATZGEBIETE

- Gewinnspiele und Entertainment-Aktionen
- Promotions am POS und POI
- Flexibler Einsatz auf Messen und Events
- Produktwerbung am POS

* Quelle: GALLUP-Studie in 4 österreichischen Kinos mit 2.000 Befragten



» Interaktive Bodenprojektion

Technologie

- o Komplett eigenentwickeltes und daher schnell und flexibel anpassbares System, das seit Jahren für Top-Kunden im Einsatz ist (UEFA, Coca Cola, O2, McDonald's,...)
- o Erstklassiges, reaktionsschnelles und zielgenaues Tracking
- o Fertige 'Plug & Play' Komplettlösung in einem modernen Gehäuse
- o Einfaches und kostengünstiges Handling
- o Technologie zur zentralen Selbstverwaltung von Kaufgeräten im Netzwerkverbund

Nutzen

- o Erzeugung von sehr hoher Aufmerksamkeit
 - Studien ergeben einen sehr hohen Impact von bis zu 42% (Befragung 1.000 Personen)
- o Hoher Werbewert
 - Recall von bis zu 54% (Befragung 400 Personen)
- o Nutzung eines sonst ungenutzten Werbebereichs – Bodenfläche
- o Keine Probleme mit Schmutz im Gegensatz zu Bodenstickern
- o Einfacher und kostengünstiger Tausch der Inhalte möglich

» PRESTIGEenterprise

Zentrale Serverarchitektur

In der Zentrale: Planung, Design & Kontrolle



Steuerung komplexer Filialstrukturen durch zentrales Management

» PRESTIGEenterprise

Filialkomponenten

Ausgabe, Steuerung, Events für Filiale 1,...500,...2000,...



Steuerung komplexer Filialstrukturen durch zentrales Management

» PRESTIGEenterprise: Einfach einfach !

Information und Emotion – Bewegung für Ihren POS



**Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit!**